



**Bonifatiuswerk der
deutschen Katholiken**
Kamp 22
33098 Paderborn

E-Mail: patrick.kleibold
@bonifatiuswerk.de
Internet: www.bonifatiuswerk.de
Telefon: 0 52 51 29 96-43
Telefax: 0 52 51 29 96-88

Bankverbindung:
Bank für Kirche und Caritas
BIC: GENODEM1BKC
IBAN: DE46472603070010000100

Pressemitteilung

Paderborn, 18.11.2017

Benefizkonzert der Deutschen Post zugunsten des Bonifatiuswerkes in der Paderborner Busdorfkirche

Die Deutsche Post DHL hat am Freitag, 17. November, ein Benefizkonzert zugunsten des Bonifatiuswerkes in der Busdorfkirche in Paderborn ausgerichtet. Der in Ostwestfalen bekannte Gospelchor Injoy präsentierte unter der Leitung von Marcus Linnemann weltbekannte Lieder wie „Hallelujah“ von Leonard Cohen, „I still haven't found what I'm looking for“ von U2 und einfühlsame Eigenkompositionen wie „Still I'm here“. Jedes Jahr vor Weihnachten organisiert die Deutsche Post ein Benefizkonzert für eine ausgesuchte wohltätige Organisation und bittet die Besucher um eine Spende.

Mit dem Erlös unterstützt das Bonifatiuswerk die Sozialeinrichtung Manege im Berliner Bezirk Marzahn-Hellersdorf. Die Manege ist eine Einrichtung für junge Menschen mit den Schwerpunkten Jugendsozialarbeit, Jugendberufshilfe und Jugendhilfe und bietet ganzheitliche Unterstützung in allen Lebenslagen an. „Wir sind der Deutschen Post für Ihr Engagement sehr dankbar und freuen uns darüber, den Erlös direkt weiterreichen zu können. Wir unterstützen damit Jugendliche im Alter von 13 bis 18 Jahren, die Menschen brauchen, die ihnen zur Seite stehen und sie in ihrer Notlage nicht alleine lassen. In der Manege bekommen die Jugendlichen eine zweite Chance und erfahren Hilfestellung bei der Organisation ihres Lebens oder beim Einstieg ins Berufsleben“, sagte der Generalsekretär des Bonifatiuswerkes, Monsignore Georg Austen.

Die Idee ein Benefizkonzert für das Bonifatiuswerk auszurichten, sei während des diesjährigen Liborifests entstanden, sagte der (Vertriebs) Key Account Manager der Deutschen Post, Uwe Scholle. Gemeinsam hatten die Deutsche Post DHL und das Bonifatiuswerk zu Libori eine Sonderbriefmarke zur Ausstellung „Udos 10 Gebote“ von Udo Lindenberg herausgegeben. An nur zehn Tagen lockte die Ausstellung 47.000 Besucher in die Gaukirche, die limitierte Auflage von nur 3.000 Briefmarken war innerhalb von nur acht Stunden vergriffen. „Wir schätzen die Arbeit des Bonifatiuswerkes sehr und freuen uns, diese mit einem Benefizkonzert unterstützen zu können“, sagte Scholle.

Bildunterzeile: (2) Monsignore Georg Austen dankt der Deutschen Post für die Ausrichtung des Benefizkonzerts. Foto: Patrick Kleibold